

不二家洋菓子公式X

「#NEWCAKEREPORT」キャンペーン

応募要項

応募期間

2024年1月22日（月）10:00～3月31日（日）23:59

※複数回応募（投稿）可能ですが、1アカウント1回までの当選となります。

賞品

「NEW CAKE REPORT」したくなるオリジナルグッズを合計100名様にプレゼント。

<100名様 内訳>

1月22日（月）～1月31日（水）ご応募分…20名様

2月1日（木）～2月29日（木）ご応募分…40名様

3月1日（金）～3月31日（日）ご応募分…40名様

応募方法

- ① 不二家洋菓子公式X（旧Twitter）アカウント（@Fujiya_Yougashi）をフォローしてください。
- ② 「#NEWCAKEREPORT」をつけて、NEW CAKE（不二家のケーキ）の写真を投稿してください。

抽選・結果発表

厳正なる抽選のうえ、当選された方には不二家洋菓子店公式X（旧Twitter）アカウントからダイレクトメッセージにて入力フォームをご案内いたします。

※通信状況により、ダイレクトメッセージの受信が遅延する場合がございます。

※本キャンペーンの応募状況、および抽選結果に関するお問い合わせにはお答えしかねます。

※当選はお一人様1回までとなります。

※ダイレクトメッセージでのご案内は、応募締切日から2週間以内を予定しております。賞品の発送は1月分ご応募分は2月末まで、2月分ご応募分は3月末まで、3月分ご応募分は4月末までを予定しております。

応募にかかる注意事項

次に該当する場合、応募および賞品当選権利が無効となる場合があります。

- ① X（旧Twitter）アカウントを非公開設定にしている場合
- ② 当選時のダイレクトメッセージ到着前にX（旧Twitter）アカウントを削除された場合
- ③ 不二家洋菓子店公式 X（旧Twitter）をフォローされていない場合
- ④ X（旧Twitter）利用規約に反する不正なアカウント（架空アカウント、他人のなりすましアカウントなど）を利用して応募した場合
- ⑤ X（旧Twitter）アカウントで自己紹介を設定していない場合、頻繁にアクションを行っていない場合、設定直後の場合（X（旧Twitter）の仕様上、応募とみなされない場合がございます。）

※本キャンペーンは、やむを得ない事情により中止または内容が変更となる場合がございますので、予めご了承ください。

※応募には、X（旧Twitter）のアカウントが必要です。

※不二家洋菓子公式X（旧Twitter）アカウント宛でのプライ、ダイレクトメッセージについては、誠に恐れ入りますがお返事できかねます。予めご了承ください。

※本キャンペーンの応募状況、および抽選に関するお問い合わせにはお答えいたしかねますので予めご了承ください。

※Eメール、電話、FAX、郵送、不二家店頭でのご応募は受け付けておりません。

※接続料・通信料など、ご応募にかかる費用は応募者ご本人のご負担となります。

また、当サイトの利用または利用不能により生じる損害については、株式会社不二家は一切責任を負いかねます。

※賞品のお届け先（現住所）は日本国内に限らせていただきます。

※応募フォームの記載内容に不備がある場合、または送付先の長期不在、受領の辞退などで賞品のお届けができない場合は、当選を無効にさせていただきます場合がございます。

※株式会社不二家社員、およびその関係者の応募はできません。

※当選された賞品の交換、換金、返品及び当選権利の第三者への譲渡はできません。

※やむを得ない事情により賞品の発送が遅れる場合や、賞品の内容が変更になる場合がございますので予めご了承ください。

不二家洋菓子公式X 「#NEWCAKEREPORT」キャンペーン

個人情報の取り扱いについて

当選時の入力フォームにご記入いただきました個人情報は、賞品の発送及び賞品発送に伴う連絡等に使用させていただくとともに、個人を特定しない情報として、マーケティングや販売促進および商品企画のための統計データ作成等に使用させていただきます。お客様の個人情報を、お客様ご本人のご同意なしに業務委託先以外の第三者に開示提供することはありません（法令等により開示を求められた場合を除く）。個人情報保護に関する当社の考え方につきましては、株式会社不二家ホームページ内「プライバシーポリシー」（<https://www.fujiya-peko.co.jp/privacy/>）をご確認ください。お預かりしました個人情報は、本キャンペーン終了後、一定期間をおいて廃棄いたします。なお、本キャンペーンへのご応募をもって、個人情報の利用目的についてご同意をいただいたものとさせていただきます。