



FUJIYA

# 不二家 NEWS RELEASE

報道関係各位

2018年3月15日  
株式会社 不二家



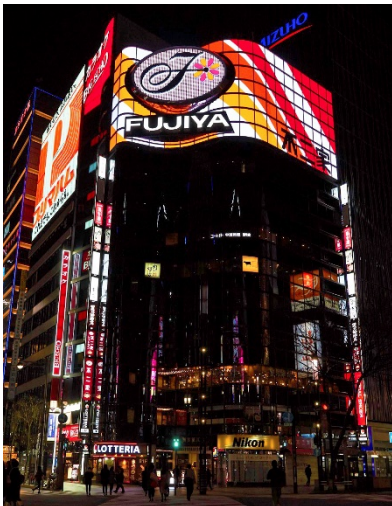
銀座の象徴、不二家の広告塔をLEDビジョン化！！

## 銀座クリスタルビル屋上不二家広告塔リニューアル

**2018年3月20日(火)点灯式開催**

株式会社不二家（本社：東京都文京区、社長：櫻井 康文）より、2018年3月リニューアル予定の、東京・銀座数寄屋橋の銀座クリスタルビル屋上不二家広告塔についてご案内します。

### ■銀座のランドマーク、数寄屋橋の不二家広告塔が新しく生まれ変わります



リニューアル後の数寄屋橋不二家看板  
(試写の様子)

「世界のすべてのお客様に愛される企業」を目指すべく、不二家数寄屋橋店（1953年・昭和28年開店）が入居するビル屋上の不二家広告塔を、1982年（昭和57年）以来36年ぶりにリニューアルします。

光源をLEDへ変更することで省電力化を図るとともに、広告塔をビジョン化し、映像での多様な表現を可能にしました。

「未来へと続く、不二家のシンボル」、「銀座（日本）を代表するランドマーク」となるべく、既存デザインの不二家企業ロゴ（ファミリーマーク）を踏襲しながらも、全く新しい印象を与えるトータルデザインを行いました。当社のブランド性を象徴し、かつ時代とともに変化する銀座の先進性、時代性にマッチしたデザインに仕上げました。通常は基本パターンで静止し、1時間に一度程度（放映頻度は今後変更の可能性があります）の間隔で、4種の映像パターンのうちの一種が流れます。皆様に楽しんでいただける、可愛いペコちゃんやケーキ、チョコレートモチーフとした映像です。

今までも、そしてこれからも、移り行く銀座の街と未来を明るく照らす、世界中の方々に愛される日本のランドマークを目指します。

#### 【新銀座クリスタルビル屋上不二家広告塔概要】

- 正式名称：銀座クリスタルビル屋上不二家広告塔
- リニューアル日時：2018年3月20日（火）16：30～ ※点灯式を予定
- 仕様：幅34m×高さ12m、LEDビジョンモジュール10mm×4481個
- 点灯時間：朝～深夜24時（日没30分前に夜間用の輝度に調整）※点灯開始時間詳細は検討中
- 映像パターン



基本パターン（静止画）



A. ウェルカムパターン



B. ケーキパターン



C. チョコパターン



D. ペコちゃんパターン

※映像パターンデザインは変更になる可能性があります。

【点灯式のご案内】

— 開催概要 —

下記要領にて点灯式を開催いたします。

- 日時：2018年3月20日（火）16時15分～受付／16：30～開始（17：00終了予定）
- 会場：不二家数寄屋橋店前（東京都中央区銀座4-2-12クリスタルビル1F）  
※数寄屋橋交差点交番の道を挟んで向かい側です。
- 出席者：株式会社不二家 代表取締役会長 山田憲典  
株式会社不二家 代表取締役社長 櫻井康文  
株式会社不二家フードサービス取締役社長 木下常光  
銀座クリスタルビルオーナー様 他（計20名ほど）
- 内容：代表取締役会長 山田憲典による新銀座クリスタルビル屋上不二家広告塔の点灯  
※点灯式当日、不二家数寄屋橋店では点灯式記念商品を販売予定です。

【銀座クリスタルビル屋上不二家広告塔と不二家数寄屋橋店の歴史】

- 1953年（昭和28年）：不二家数寄屋橋店開店。  
鉄筋3階建て。2階、3階の喫茶室は総ガラス張りの斬新な店舗デザイン。（画像無し）

- 1963年（昭和38年頃）：看板を、大きなペコちゃんのネオンへ変更。



- 1957年（昭和32年）：不二家数寄屋橋店新装開店。  
同時に、当時大変人気のあった当社「フランスキャラメル」（現在は終売）の大看板が登場しました。



- 1966年（昭和41年）：不二家数寄屋橋店改築。赤い瓦屋根と白壁の可愛らしい外観に。

- 1982年（昭和57年）：現在の銀座クリスタルビルが完成し、屋上に不二家広告塔を設置。1階は洋菓子売場、2階・3階は不二家レストラン（現在は2階のみ）へ生まれ変わりました。

※画像は2016年2月のもの



不二家ウェブサイト <https://www.fujiya-peko.co.jp/>

お客様お問い合わせ先	株式会社不二家	お客様サービス室	電話：0120-047228
報道関係者お問い合わせ先	株式会社不二家	広報 CSR 部広報室	電話：03-5978-8110