



FUJIYA

不二家 NEWS RELEASE

報道関係各位

2023年1月19日
株式会社 不二家

**Snow Man が出演する新 CM
『不二家 LOOK まよえる！えらべる！たのしめルック！定番』篇が
2023年1月20日(金)より全国でオンエア開始！
「ハートを込めて、LOOK キャンペーン」も
2023年1月20日(金)からスタート！**

株式会社不二家(本社:東京都文京区、社長:河村 宣行)が展開中のプロモーション「Smile Switch」において、ロングセラーチョコレート「ルック」のブランドキャラクターである Snow Man を起用した新 CM『不二家 LOOK まよえる！えらべる！たのしめルック！定番』篇(30秒・15秒)を2023年1月20日(金)より全国でオンエアいたします。また、新キャンペーン「ハートを込めて、LOOK キャンペーン」も1月20日(金)からスタートいたします。

新 CM『不二家 LOOK まよえる！えらべる！たのしめルック！定番』篇では、店頭へやってきたラウルさんの、棚に並ぶ3つの「ルック」のうち、どの「ルック」にしようかと迷い揺れ動く気持ちを、ラウルさんの脳内にいる Snow Man のメンバーたちが、わいわい大騒ぎしながら、メンバーそれぞれの“推し”「ルック」をアピールしあう様子に例えて表現しています。

また、新 CM オンエア開始日同日からスタートする「ハートを込めて、LOOK キャンペーン」は、ルックチョコレート商品(洋菓子・冷菓を除く)を合計300円(税込)以上購入したレシートを1口として、キャンペーンサイトよりご応募いただくと、抽選でオリジナル Bluetooth スピーカーや、オリジナルデザイン QUO カード&ルック詰め合わせが当たるマストバイキャンペーンです。

■ CM ストーリー

●新 CM『不二家 LOOK まよえる！えらべる！たのしめルック！定番』篇

店頭へやってきたラウルさん。棚に整然と並んだ3つの「ルック」(「ルック(ア・ラ・モード)」、「ルック(ミルクパレード)」、「ルック(ホワイトラバーズ)」を見つけ、「ん～、どれにしようかな～」と迷ってしまいます。その頃ラウルさんの脳内では、ラウルさんを操縦する「たのしめルック指令室」に陣取る Snow Man のメンバーたちが大騒ぎ。「これ迷うな～」とラウルさんの気持ちを代弁するかのよう深澤さんが切り出すと、「全部アソートだしね」「ちょっとここは冷静に考えよう」「うわ悩む～」と他のメンバーたちも続きます。「俺ホワイトラバーズな気分」という佐久間さんに、「わかる！」と阿部さんが声を上げると、促されるように「ルック(ホワイトラバーズ)」に手を伸ばすラウルさん。「いや、ミルクパレードでしょ！」と岩本さんと宮舘さん、目黒さんが割って入ると、ラウルさん

の手は「ルック（ミルクパレード）」へと方向を変えます。そして向井さんと渡辺さんが「ちゃうって、ビシッと定番の!? ア・ラ・モード!」と異を唱えるともう大変! 「ミルク!」「ホワイト!」「ア・ラ・モードやろ!」と、一歩も引かないメンバーたちの言動に連動して、棚に並んだ「ルック」を見つめるラウルさんの目線もユラユラ揺れ動きます。「え〜どれにしよう〜」と頭を抱えながらも、選ぶのが楽しくて笑顔のラウルさん。最後はメンバー全員とともに「まよえる! えらべる! たのしめルック!」と声を揃えます。

■撮影エピソード

●ラウルさんが、今、迷ってしまっていることとは?

店頭でどの「ルック」にしようかと迷っているラウルさんの気持ちを、「たのしめルック指令室」のメンバーたちが、ラウルさんに代わって導いていくという新 CM にちなんで、ラウルさんに「今、迷っていて、メンバーの皆さんに相談したいこと、(代わりに) 選んでほしいことはありますか?」と聞いてみました。すると、CM と同じように悩み出したラウルさん。深澤さんが「迷っていることある?」と声をかけると「今(思っていることが) みんなに相談するほどのことなのかどうかを迷っている…」とラウルさん。「その場合は発表しなくていいよ。(迷っていることが) ないなら、ないでいいよ!」と阿部さんがフォローすると、「すみません!(迷っていることは) ないです!」と、とびきりの笑顔で元気よく答えるラウルさん。その様子にメンバー一同爆笑! 「迷いがないのはいいね!」「素敵なことだよ!」と次々に優しくラウルさんに声をかけるメンバーたち。一方、向井さんが「新しい掃除機を買うか、買わないか迷っている…」と打ち明けると、「どうでもいいわ!」と宮舘さんからツッコミが入り、メンバーたちからさらに大きな笑い声が上がりました。

■「ハートを込めて、LOOK キャンペーン」概要

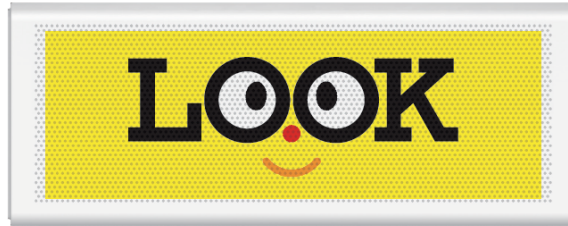
キャンペーン期間中に販売しているルックチョコレート商品(洋菓子・冷菓を除く)を合計 300 円(税込)以上購入したレシートを 1 口として、キャンペーンサイトよりご応募いただいた方の中から抽選で合計 1,000 名様に限定オリジナルグッズが当たるキャンペーンを実施いたします。

応募コースは 2 コース。「ハートを込めて、チルコース」では「オリジナル Bluetooth スピーカー」を 500 名様に、「ハートを込めて、LOOK コース」では「オリジナルデザイン QUO カード(500 円分)&ルック詰め合わせ」を 500 名様にプレゼントいたします。

- ◎応募期間 : 2023 年 1 月 20 日(金) 10:00~2023 年 3 月 14 日(火) 23:59
- ◎レシート有効期間 : 2023 年 1 月 20 日(金)~2023 年 3 月 14 日(火)
※期間以外のレシートは無効とさせていただきます。
- ◎応募方法 : キャンペーン期間中に販売しているルックチョコレート商品(洋菓子・冷菓を除く)を合計 300 円(税込)以上購入したレシートを 1 口として、キャンペーンサイトより撮影したレシートの画像をアップロードの上、応募コース・応募口数・郵便番号・住所・お名前・電話番号・E メールアドレス・性別・年齢を入力して応募してください。1 回の応募につき 1 コースのみ、最大 5 口までご応募いただけます。

◎対象商品 : キャンペーン期間中に発売しているルックチョコレート商品
(洋菓子・冷菓を除く)

◎景品 : ▼「ハートを込めて、チルコース」
オリジナル Bluetooth スピーカー 500 名様



▼「ハートを込めて、LOOK コース」
オリジナルデザイン QUO カード (500 円分) &ルック詰め合わせ 500 名様



※応募方法、対象商品、景品等につきまして、詳しくはキャンペーンサイトをご覧ください。

※景品のデザインは変更になる場合があります。

▼ハートを込めて、LOOK キャンペーンサイト

https://www.fujiya-peko.co.jp/smileswitch/lookcp2023_01/

▼キャンペーン問い合わせ先

ハートを込めて、LOOK キャンペーン事務局

電話番号 : 03-6878-6153 (平日 10 : 00~17 : 00 土・日・祝日除く)

受付期間 : 2023 年 1 月 20 日 (金) ~2023 年 4 月 28 日 (金)

■CM 概要

広 告 主 : 株式会社不二家

広 告 会 社 : 株式会社クオラス

タ イ ト ル : 『不二家 LOOK まよえる! えらべる! たのしめルック! 定番』篇 (30 秒・15 秒)

タイアップ楽曲 : Snow Man 「Brand New Smile」

放 送 開 始 日 : 2023 年 1 月 20 日 (金)

放 送 地 域 : 全国

お客様お問い合わせ先

株式会社不二家

お客様サービス室

電話:0120-047228

報道関係者お問い合わせ先

株式会社不二家

広報 IR 部広報室

電話:03-5978-8110