



不二家 NEWS RELEASE

2026年2月25日
株式会社 不二家



不二家「ミルキー」発売 75 周年
新ブランドキャラクターに蒔田彩珠さんが就任！
はじめての北海道ロケで描く新 CM『ずっと、ずーっとの、やさしさ』篇が
2026年3月3日(火)より全国でオンエア開始



ミルキー新 CM『ずっと、ずーっとの、やさしさ』篇より

株式会社不二家（本社：東京都文京区、社長：河村 宣行）は、今年で発売 75 周年を迎えたロングセラーキャンディ「ミルキー」のブランドキャラクターに、俳優の蒔田彩珠（まきた あじゅ）さんを起用いたします。また、蒔田さんが出演する「ずっと、ずーっとの、やさしさ。」がコンセプトの新 CM『ずっと、ずーっとの、やさしさ』篇（30 秒・15 秒）を 2026 年 3 月 3 日（火）より全国でオンエアいたします。



今回、初めてブランドキャラクターとして起用した蒔田さんは、確かな演技力を持ち合わせながらも、作り込まれたものではなく、素直さや誠実さ、自然体の佇まいが印象的な俳優です。その在り方は、長年ミルキーが大切にしてきた「やさしさ」「安心感」「そっと寄り添う存在」というブランドイメージと非常に親和性が高いと考え、今回の起用に至りました。また、75 周年の感謝の気持ちを込めた限定グッズが当たるキャンペーンや新商品も登場いたします。

■新 CM『ずっと、ずーっとの、やさしさ』篇

舞台は、蒔田さんにとって初となる北海道ロケ。広大な自然に囲まれたロケーションを背景に、「そのままでもいいよってミルクィーは教えてくれる」というメッセージを軸に、忙しい日常の中でふっと肩の力を抜き、ありのままの自分を肯定できる時間を描いています。建物のない森や緑、そして大きな空に包まれた北海道の開放的な自然の中を軽やかに走り抜ける蒔田さんの、飾らない表情やリラックスした佇まいにご注目ください。

1951年の発売以来、「ミルクィー」は世代を超えて多くの人のおそばに寄り添い、笑顔や、ほっとするひとときを届けてきました。そして発売 75 周年を迎えた今年、改めて「そのままでもいいよ」というメッセージを通じて、時代や暮らしの変化に寄り添いながら、一人ひとりの日常にやさしく寄り添う存在であり続けたいと考えています。

■蒔田彩珠さんへのインタビュー

●初めての北海道でのロケはいかがでしたか？

北海道でのロケは今回が初めてで、いつか撮影してみたいと思っていた場所だったので、とても新鮮な気持ちでした。建物が全くなくて、空が広く、森と緑に囲まれた環境が本当に素敵で、良い時間を過ごせたなと思います。夏とは思えないほど涼しくて、気持ちよく撮影できました。

●CMの中で、特に見てほしいポイント(見どころ)はどこですか？

ぜひ見ていただきたいのは、「走っているカット」。足元のカットがすごくお気に入りなので、注目してほしいポイントです。

●ミルクィーの CM 出演が決まったとき、どのように感じましたか？

撮影現場には昔からよく「ミルクィー」が置いてあって、見つけるといつも「あ、ミルクィーだ」と思って食べていました。そんな馴染みのある「ミルクィー」の CM に自分が出演できると決まったときは、本当に嬉しかったです。

●大切にしている言葉や、心がけていることはありますか？

「笑う門には福来る」という言葉です。子どもの頃から、現場でいつもニコニコされている素敵な役者の先輩方を見て、「かっこいいな、自分もこうなりたいな」と思ってきました。だから、なるべく笑顔でいたいなと心がけています。

●普段の気分転換や、休日の過ごし方について教えてください。

移動中などの短い時間でも、音楽を聴くことでリフレッシュして次の現場へと気持ちを切り替えています。休日の気分転換はバイクですね。今回の北海道ロケ中も、車に乗っているときに「バイクで走ったら気持ちいいんだろうな」と思っていました。

●お仕事をされる中で、感謝を伝えたい相手はいますか？

一番は母ですね。ドラマの撮影がクランクアップしたときなどに、いつも一番喜んで「お疲れ様」と言ってくれるのが母なので、その度に「ありがとう」と感謝しています。仕事のパートナ

一もそうですし、家族や友人をはじめ、いろいろな人に支えられていることへの感謝は常に忘れないようにしています。

●年齢を重ねるにつれて、仕事に対する向き合い方に変化はありますか？

年齢が上がるにつれて、演じられる役の幅がだいぶ変わっていくので、その変化を今は楽しんでいきます。

●ミルクキーへの印象を教えてください。

「ミルクキー」は、つい人にシェアしたくなるようなやさしい味です。今回、家に持ち帰った際も母や兄に「食べる？」と渡しましたし、今日の現場でもカメラマンさんたちに「食べますか？」と配ったりしました。

●ミルクキーにまつわる、子どもの頃の思い出はありますか？

子どもの頃、よく母が現場に付いてきてくれていたのですが、「ミルクキー」があると自分と母の分のふたつをもらって帰る、というのをよくやっていました。現場に「ミルクキー」があるとやっぱり嬉しいですね。

●最後に、ファンの皆様へメッセージをお願いします。

初めての北海道ロケで、とても素敵なCMができあがりました。皆様にもぜひ見ていただけたら嬉しいです。そして、「ミルクキー」をたくさん食べてください！ これからも応援よろしく願いします。

■CM概要



広 告 主 : 株式会社不二家
広 告 会 社 : 株式会社クオラス
制 作 会 社 : 株式会社 NION
タ イ ト ル : 不二家ミルクキー新CM『ずっと、ずーっとの、やさしさ』篇
(30秒・15秒)
放 送 開 始 日 : 2026年3月3日(火)
放 送 地 域 : 全国
ミルクキー特設サイト : <https://www.fujiya-peko.co.jp/milky/>

<2026年2月25日(水) 4:00 公開予定>

<出演者プロフィール>

蒔田 彩珠 (まきた あじゅ)

生年月日：2002年8月7日 (23歳)

出身地：神奈川県

身長：158cm

趣味：映画・ドラマ鑑賞・ギター・バイク



■「限定グッズが当たる！milky75周年ありがとう！キャンペーン」実施

限定グッズが合計3,000名様に当たる！
Milky 75周年ありがとう！キャンペーン
2026年3月3日(火)～5月20日(水)まで

対象商品を合計300円(税込)以上購入したレシートを1口として、ご応募いただいた方の中から抽選で、「75th 記念！ミルキーBOX (限定レトロペコちゃん人形・3連亚克力チャーム・ハンドタオル・Bluetoothスピーカー)」を1,000名様(Aコース：2口応募)に、「蒔田彩珠さんオリジナルQUOカード1,000円分」を2,000名様(Bコース：1口応募)にプレゼントいたします。本キャンペーンでしか手に入らない限定グッズですので、ぜひご応募ください。

名 称：限定グッズが当たる！milky75周年ありがとう！キャンペーン

キャンペーン期間：2026年3月3日(火)～5月20日(水) 23:59

※当日消印有効

レシート有効期間：2026年3月3日(火) 10:00～5月20日(水)

※期間以外のレシートは無効とさせていただきます。

対象商品：キャンペーン期間中に発売しているミルキーブランド商品
(雑貨・冷菓・飲料除く)

景 品：Aコース(2口応募)

「75th 記念！ミルキーBOX (限定レトロペコちゃん人形・
3連亚克力チャーム・ハンドタオル・Bluetoothスピーカー)」

Bコース (1 口応募)

「蒔田彩珠さんオリジナル QUO カード 1,000 円分」

当 選 人 数 : Aコース (2 口応募) 1,000 名様

Bコース (1 口応募) 2,000 名様

※事前の通知なく賞品の内容・仕様・デザインに変更が生じる場合がございます。あらかじめご了承ください。

※商品や応募方法などの詳細は下記キャンペーンサイトよりご確認ください。

URL : <https://www.fujiya-peko.co.jp/milkycp/>

■商品情報

新 CM 放送に合わせて、「Milky」のパッケージをリニューアルいたします。さらに、Milky 発売 75 周年を記念して、鳥取県産のブランドトマトを使用した新商品と、限定デザインの Milky 缶が登場いたします。変わらないおいしさの Milky と、75 周年を記念した特別な味わいをお楽しみください。

◆「Milky 袋」



▲パッケージデザイン例

- ・北海道産生クリームと、こだわりのれん乳、牛乳、3つの国産乳原料を使用した、ミルクの自然なおいしさ
- ・「Milky」発売 75 周年を記念した、新パッケージ表面デザインは全 8 種
- ・蒔田彩珠さんの CM と連動し、キャッチコピーである「ずっと、ずーっとの、やさしさ。」と Milky 75 周年ロゴをパッケージ表面に配置



商 品 名	「Milky 袋」
発 売 日	2026 年 3 月 3 日 (火) 全国発売
中 味 仕 様	キャンデー
表 示 内 容 量	100g (個装紙込み)
参 考 小 売 価 格	オープンプライス
J A N コ ー ド	4902555111407

◆「トマトだいすき！ミルキー袋」



- ・トマト味のミルキー生地に、自社工場で加工した鳥取県産「日南トマト®」のオリジナルトマトジャムを閉じ込めたミルキー
- ・鳥取県のブランドトマト「日南トマト®」のおいしさをぎゅ〜っと詰め込み、まるでトマトスイーツのような味わいを楽しめる
- ・トマトのおいしさ、かわいらしさをペコちゃんて表現したパッケージデザイン



商 品 名	「トマトだいすき！ミルキー袋」
発 売 日	2026年3月3日（火）全国発売
中 味 仕 様	キャンデー
表 示 内 容 量	62g（個装紙込み）
参 考 小 売 価 格	オープンプライス
J A N コ ー ド	4902555110035

<全国の不二家洋菓子店にて発売>

◆「ミルキー缶(ミルキー75th デザイン)」



▲ステッカーイメージ

「ミルキー」発売 75 周年をお祝いした限定デザインのミルキー缶です。側面には歴代のミルキーパッケージを、上面にはペコちゃんイラストを大きくデザインしました。ミルキー19粒とダイカットステッカー（ランダム全6種）1枚入り。

「ミルキー缶(ミルキー75th デザイン)」
 税込 825 円
 2026年2月25日（水）発売
 ※「不二家ミルキー75th POPUP」にて先行発売中

※店舗によりお取り扱いのない場合や、売切れの場合もございます。

※一部の不二家レストランでも販売します。

不二家ウェブサイト <https://www.fujiya-peko.co.jp/>
ミルキー&ポップサイト <http://milky-pop.jp/>
キャンペーンサイト <https://www.fujiya-peko.co.jp/milkycp/>

お客様お問い合わせ先	株式会社不二家	お客様サービス室	電話:0120-047228
報道関係者お問い合わせ先	株式会社不二家	広報 IR 部広報室	電話:03-5978-8110