



不二家 NEWS RELEASE

2026年3月19日
株式会社 不二家

“平日”も“休日”も、やっぱり「ホームがいちばん。」 阿部亮平さんが「ホーム」で実感する“おいしい幸せ”の瞬間を 表情と心の声で表現する新 CM が 2026年3月24日(火)より全国でオンエア開始

株式会社不二家（本社：東京都文京区、社長：河村 宣行）は、こだわりの発酵種と富士山の天然水で生地を仕込んだ、バターの香りとサクサク食感が特長の「ホームパイ」の新 CM を制作いたしました。ブランドキャラクターの阿部亮平さんが出演する『ホームがいちばん。』篇（30秒／『平日』篇・『休日』篇各15秒）、『ホームがいちばん。平日』篇（15秒）、『ホームがいちばん。休日』篇（15秒）を、2026年3月24日（火）より全国で順次オンエアを開始いたします。また、公式ブランドサイト（<https://www.fujiya-peko.co.jp/homepie/>）では、新 CM に加え、CM 撮影の様子を収録したメイキング映像も公開いたします。

新 CM 『ホームがいちばん。』篇は、阿部さんが平日と休日、それぞれのある日を家（ホーム）で過ごす様子を描きます。各シチュエーションで「ホームパイ」を食べ、そのおいしさから至福の表情を見せる阿部さんが、「ホーム」ならではの心地よさや安心感から「ホームがいちばん。」と確信にいたるまでを、阿部さんの表情と心の声に見立てたナレーションによって表現しています。

撮影を振り返り「（撮影で）たくさんホームパイを食べられたことがすごく幸せでした」と、とびきりの笑顔で答えてくれた阿部さん。「ホームパイがそこにあれば、どこだって“ホーム”を感じられますし、それを体現できた CM になったんじゃないかなと思います」と、新 CM の出来に自信をのぞかせていました。

阿部さんが「ホームパイ」を食べることで実感する“おいしい幸せ”の瞬間を描く新 CM 『ホームがいちばん。』篇にご注目ください。

■不二家ホームパイ新 CM『ホームがいちばん。』篇ストーリー

ある日の夕方。帰宅した阿部さんは、ダイニングでくつろぎながら読書中。片手にはいつもの「ホームパイ」。サクッと一口食べたところで、ふと一つの疑問が頭をよぎります。「ホームにつねにあるけど、誰が買ってくれてるんだ？」——家にあるのが当たり前の「ホームパイ」。改めて思いを巡らせ「いつもストックしてくれてる家族にカンパイ」と、感謝の念で顔がほころびます。そしてそのまま「食べ出したら止まらない！」と「ホームパイ」を食べ続ける阿部さん。すると「ねえ、買っておいしたホームパイは？」という母親の声が飛び、気まずそうに雑誌で顔を隠す阿部さんなのでした。

ある休日の昼下がり。ソファにもたれながら「ホームから一步も出ないと決めて、ゴロゴロのち、寝落ち」とのんびりと過ごす阿部さん。「ふと目が覚めたらやっぱ！ いっパイ寝ちゃってた日曜日」という言葉とは裏腹に、まったく動じず「てなことをなかつたことにしてくれる…」と、「ホームパイ」を食べ続けます。「さてもうひと眠り〜♪」とブランケットを被ろうとする阿部さんは、見かねた弟から「兄ちゃん！」と諭されてしまいます。

■ 撮影エピソード

「よろしくお願いします！」とスタジオ入りした阿部さんは、監督との打ち合わせを終えると新CM『ホームがいちばん。』篇の舞台である、ホーム（家）のダイニングやリビングを忠実に再現したセットの中へ移動します。撮影のファーストテイクはソファにもたれながらホームパイを食べるシーンから。「リラックス感と居心地の良さ」を表現したいという監督からの指示のもと、柔らかなソファとクッションに脱力気味に身をまかせながら、顔の向き、手に持つホームパイの角度などを調整していきます。「よろしくお願いします。阿部です。この体勢で失礼します！」とカメラマンを始めとする撮影スタッフに改めて挨拶するといよいよ撮影がスタート。重ねられていく「休日にソファの上でゴロゴロと過ごす阿部さんの表情」のテイクを、真剣な眼差しでモニター画面を見つめ、食い入るように見比べながら確認する監督に「これをチェックされるのか…」と阿部さん。「プライベートの僕を見られているようで、恥ずかしい（CM中の）15秒になるかもしれませんが、かなりコミカルな出来になっているんじゃないかなと思うので、このCMを愛してくれたら嬉しいです」と話してくれました。

■ 阿部亮平さんへのインタビュー

● 新CM撮影を終えての感想、見どころは？

まずは（撮影で）たくさんホームパイを食べられたことがすごく幸せでした。あとはホームパイがそこにあれば、どこだって「ホーム」を感じられますし、それを体現できたCMになったんじゃないかなと思います。（あるシーンでは）ほぼずっとぐうたらしているっていう撮影があつて、こんなCM撮影あつていいのかな？ っていうくらいリラックスして臨めたので、完成が楽しみです。

● CMのコンセプト「ホームがいちばん。」にちなみ、ホームパイを食べること以外で、阿部さんが「ホームがいちばん。」と感じるのはどんなときですか？

やっぱり Snow Man でいるときが、ホーム感があるなと思いますね。プライベートでの（メンバー間の）やり取りもそうですし、お仕事でも（ライブなどで）なんとか Snow Man の中でパス回しをして、MC とおしゃべりを成立させようとするときのチームワークの良さなどに「やっぱりホームだな」と感じます。変に気を張らずに、誰かがどうにかしてくれるっていう安心感もありつつも、自分ができることは何だろうって安心して探せるような…。自分で言うのも何ですけど、いいチームですね。プライベートもお仕事も関係なく、気兼ねなく話せる仲間だなと思います。

● 新CMではホームパイを“いつもおうちにあってほしいパイ”として表現されていますが、ホームパイ以外で“いつもあってほしい”ものとは何ですか？

「読書する時間」です。今年の抱負の一つとして「読書をたくさんする」という目標があります。読書をしていると、物語が進んでいくことに没頭できるということもありますし、読書をすることで「自分は今、読書できる余裕があるんだ」という安心感を実感できるので、自分にとって大切な時間になっています。

●阿部さんにとっての“心のホーム”といえる場所はどこですか？

昨年末に事務所のライブと Snow Man のライブで東京ドームに行かせていただいて、そのときに大部屋っぽい楽屋があって、久しぶりに入ったんです。そしたらそこが、自分が下積み時代からたくさんダンスを練習してきた楽屋だったんです。(楽屋に入ってみて) 色々なダンスの練習をしたし、お手洗いの鏡をみんなでかわりばんこで使って、自分たちでメイクしていたなという思い出が蘇ってきて、まさに「心のホーム」みたいな場所だなんて感じることができました。

■CM 概要

広 告 主 : 株式会社不二家

広 告 会 社 : 株式会社クオラス

タ イ ト ル : 不二家ホームパイ『ホームがいちばん。』篇(30秒)／『平日』篇・『休日』篇 各15秒
不二家ホームパイ『ホームがいちばん。平日』篇 (15秒)
不二家ホームパイ『ホームがいちばん。休日』篇 (15秒)

放 送 開 始 日 : 2026年3月24日(火)

放 送 地 域 : 全国

公式ブランドサイト : <https://www.fujiya-peko.co.jp/homepie/>

■店頭でもホームパイ POP を展開

新CMの放映に合わせ、店頭ではブランドキャラクターの阿部亮平さんのPOPを展開しています。ぜひチェックしてください。

■「ホームがいちばん。ステッカー」がもらえるキャンペーンを実施！

2026年3月24日(火)より全国の不二家洋菓子店・スーパー等にて対象のホームパイブランド商品を500円(税込)以上購入すると、先着で「ホームがいちばん。ステッカー」がもらえるキャンペーンを実施いたします。

キャンペーン期間：2026年3月24日(火)～景品がなくなり次第終了

※開始時刻は店舗開店時間に準ずる

<本キャンペーンに関するお問い合わせ先>

ホームがいちばん。ステッカーキャンペーン事務局：

03-6737-7243 (平日10:00～17:00 ※土・日・祝日を除く)

期間：2026年3月19日(木)～5月8日(金)まで

※実施店舗に関するご質問にはお答えできかねます。

※店舗の在庫状況によっては、キャンペーン期間中でも対象商品がなくなる場合もございます。

あらかじめご了承ください。

不二家洋菓子店 実施概要

期 間：2026年3月24日（火）～なくなり次第終了（※開始時刻は店舗開店時間に準ずる）

対象店舗：不二家洋菓子店（一部実施していない店舗もございます）

対象商品：キャンペーン期間中に不二家洋菓子店店頭にて販売しているホームパイブランド商品

■不二家「ホームパイ」から、サクッとつまめる「おつまみパイ」が新登場

新CM放送に合わせて、2026年3月24日（火）、ホームパイブランドから新商品「ホームサクッと」を発売いたします。甘さ控えめでほどよい塩味がクセになる、サクッと手軽に楽しめるおつまみスナックパイです。おやつにはもちろん、お酒のおともにもぴったり。これまでのホームパイとは一味違う新商品で、おつまみ市場に挑戦します。

◆2つの味が楽しめるアソートタイプ「ホームサクッと(焼きもろこし&焼きじゃが)6P」



▲内袋に内容表示や賞味期限が記載されておりシェアしやすい

【特長】

- ・ホームパイの技術を活かした、サクサク食感が後引くひとくちスティックパイ
- ・サクサクのパイ生地に焼きもろこしパウダーと焼きじゃがパウダーをまぶし、ほどよい塩味が楽しめる
- ・手軽なおつまみやおやつとして、サクッと気軽に家族や友達とシェアできるので行楽シーズンにもぴったり
- ・「焼きもろこし」3袋「焼きじゃが」3袋の6袋入りで2種類の味わいが楽しめる

商 品 名	「ホームサクッと(焼きもろこし&焼きじゃが)6P」
発 売 日	2026年3月24日(火)全国発売
中 味 仕 様	パイ
表 示 内 容 量	96g
参 考 小 売 価 格	オープンプライス
J A N コード	4902555278704



◆「ホームサクッと(焼きもろこし)」



【特長】

- ・サクサクのパイ生地に焼きもろこしパウダーをまぶしたおつまみ
スナックパイ
- ・ひとくちサイズでサクッとつまめる
- ・手軽な小袋タイプ

商 品 名	「ホームサクッと(焼きもろこし)」
発 売 日	2026年3月24日(火)全国発売
中 味 仕 様	パイ
表 示 内 容 量	42g
参 考 小 売 価 格	オープンプライス
J A N コード	4902555279596

◆「ホームサクッと(焼きじゃが)」



【特長】

- ・サクサクのパイ生地に焼きじゃがパウダーをまぶしたおつまみ
スナックパイ
- ・ひとくちサイズでサクッとつまめる
- ・手軽な小袋タイプ

商 品 名	「ホームサクッと(焼きじゃが)」
発 売 日	2026年3月24日(火)全国発売
中 味 仕 様	パイ
表 示 内 容 量	42g
参 考 小 売 価 格	オープンプライス
J A N コード	4902555279602

お客様お問い合わせ先
報道関係者お問い合わせ先

株式会社不二家
株式会社不二家

お客様サービス室
広報 IR 部 広報室

電話:0120-047228
電話:03-5978-8110