

不二家 NEWS RELEASE

2026 年 9 月 4 日
株式会社 不二家

LOOK 定番ルックリニューアル&プレミアムな新商品も登場 「ルック(ア・ラ・モード/ミルクパレード/ホワイトラバーズ)」 定番ルック 3 品リニューアル 2026 年 9 月 8 日(火)全国発売 ルックのプレミアムラインからは期間限定新商品も登場

株式会社不二家（本社：東京都文京区、社長：河村 宣行）より、スーパー、コンビニエンスストアなどでお取り扱い予定の、2026 年 9 月発売の菓子新商品をご案内します。

■ロングセラーチョコレート「ルック」の定番 3 品リニューアル

不二家のロングセラーチョコレート「ルック」が 9 月よりリニューアルいたします。

1 箱で 4 つの味が楽しめる、黄色いパッケージでおなじみの「ルック (ア・ラ・モード)」1 箱で 3 つのミルクチョコレートが楽しめる「ルック (ミルクパレード)」1 箱で 3 つのホワイトチョコレートが楽しめる「ルック (ホワイトラバーズ)」これらの定番ルック 3 品をよりおいしさ伝わるパッケージに、「ルック (ア・ラ・モード)」と「ルック (ホワイトラバーズ)」はよりおいしくリニューアルします。

さらに、素材にこだわったワンランク上の「プレミアムルック」からは期間限定の新商品が登場し、定番品はおいしさアップでリニューアル。ちょっと贅沢なルックも合わせてお楽しみください。

発売と同時に新 CM もオンエア開始で、新しいルックを盛り上げます！

◆1 箱で 4 つのフルーツを食べくらべ「ルック(ア・ラ・モード)」



【特長】

- バナナ、ラズベリー、ストロベリー、パイナップルの 4 つのフルーツクリームがそれぞれ入ったミルクチョコレート
- バナナとストロベリーはフルーツ感アップで味わいをより楽しめる



まろやかでコクのあるバナナ
豊かな香りと酸味の効いたラズベリー
甘酸っぱくフルーティーなストロベリー
ジューシーで爽やかなパイナップル

商 品 名	「ルック (ア・ラ・モード)」
発 売 日	2026 年 9 月 8 日 (火) 全国発売
中 味 仕 様	チョコレート
表 示 内 容 量	12 粒
参考小売価格	オープンプライス
JANコード	4902555269283

◆1箱で3つのミルクチョコレートが楽しめる「ルック(ミルクパレード)」



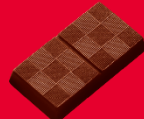
画像はイメージです。【クリーミー】ミルク中ヨーロッパ産80% クッキー1%使用

商 品 名	「ルック (ミルクパレード)」
発 売 日	2026 年 9 月 8 日 (火) 全国発売
中 味 仕 様	チョコレート
表 示 内 容 量	43 g (9 枚)
参 考 小 売 価 格	オープンプライス
J A N コード	4902555269306

【特長】

- ・コク深い「クリーミー」、サクサク食感の「フィアンティーヌ」、さっくり食感の「クッキーランチ」の3つのミルクチョコレートが楽しめるアソートボックス

クリーミーで
コク深い
味わい♪



まろやかな
甘みと
サクサク食感♪



ほんのり
ビターで
さっくり食感♪



◆1箱で3つのホワイトチョコレートが楽しめる「ルック(ホワイトラバーズ)」



画像はイメージです。クッキー1%使用

※当社従来品比(クッキーランチ)

商 品 名	「ルック (ホワイトラバーズ)」
発 売 日	2026 年 9 月 8 日 (火) 全国発売
中 味 仕 様	チョコレート
表 示 内 容 量	43g (9 枚)
参 考 小 売 価 格	オープンプライス
J A N コード	4902555269290

【特長】

- ・コク深い「クリーミー」、サクサク食感の「フィアンティーヌ」、さっくり食感の「クッキーランチ」の3つのホワイトチョコレートが楽しめるアソートボックス
- ・「クッキーランチ」はクランチ量を増やし、さっぱり感アップ

クリーミーで
コク深い
味わい♪



スッカリ系で
サクサク食感♪



クッキークリーム
のような
さっくり食感♪



■ルックのプレミアムラインからは定番品に加え新商品が登場

◆ジューシーで甘み広がるとっておきの1粒「プレミアムルック(ルビーロマン)パウチ」



【特長】

- ・石川県産の大粒ぶどう「ルビーロマン」を使用したソースとホイップをチョコレートで包んだ、3層構造の大粒ルックチョコレート
- ・ルビーロマンの爽やかな甘みと芳醇な香りが愉しめる



商 品 名	「プレミアムルック（ルビーロマン）パウチ」
発 売 日	2026 年 9 月 8 日（火）全国発売
中 味 仕 様	準チョコレート菓子
表 示 内 容 量	40g（個装紙込み）
参考小売価格	オープンブライス
J A Nコード	4902555269238

◆発酵バターのコクとロレーヌ産岩塩の隠し味「プレミアムルック(生キャラメル)パウチ」



【特長】

- ・当社従来品にくらべ、甘さを抑えコクとおいしさアップでリニューアル
- ・とろけ出す生キャラメルソースと、くちどけの良い生キャラメルガナッシュをミルクチョコレートで包んだ、3層構造の大粒ルックチョコレート
- ・素材にこだわり、発酵バター、北海道産生クリーム、ロレーヌ産岩塩を使用

商 品 名	「プレミアムルック（生キャラメル）パウチ」
発 売 日	2026 年 9 月 8 日（火）全国発売
中 味 仕 様	チョコレート菓子
表 示 内 容 量	45g（個装紙込み）
参考小売価格	オープンブライス
J A Nコード	4902555269221

不二家ウェブサイト

<https://www.fujiya-peko.co.jp/>

ルックブランドサイト

f-look.jp

Smile Switch サイト

<https://www.fujiya-peko.co.jp/smileswitch/look/>

お客様お問い合わせ先

株式会社不二家

お客様サービス室

電話:0120-047228

報道関係者お問い合わせ先

株式会社不二家

広報 IR 部広報室

電話:03-5978-8110