

不二家 NEWS RELEASE

2026 年 9 月 15 日
株式会社 不二家



トラックメイカー「picco」と、イラストレーター「きあと」の
コラボレーションが実現！

ポップキャンディがテーマの オリジナルボカロ楽曲『POP DAYS！』

2026 年 9 月 15 日(火)17 時より MV・WEB CM 公開！

株式会社不二家（本社：東京都文京区、社長：河村 宣行）より、ロングセラーキャンディ「ポップキャンディ」のオリジナル楽曲とミュージックビデオ、WEB CM についてご案内します。

■picco 氏 & きあと氏のコラボによるポップキャンディの楽曲 & MV が完成！

不二家の「ポップキャンディ」と「ポップグミ」のリニューアルを盛り上げるため、「ポップキャンディ」をテーマにした初のオリジナルボカロ楽曲を制作しました。

楽曲は、トラックメイカー/ボカロ P として活躍中の picco(ピッコ)氏に制作していただいた『POP DAYS！』。また、その音楽の世界観を、イラストレーターきあと氏がイラストで表現し映像化。本日、9 月 15 日（火）17 時より YouTube にて MV、WEB CM を公開し、後日各種ストリーミングサービスにて配信を開始いたします。



▲『POP DAYS！』 キービジュアル

「POP DAYS！」 30 秒 WEB CM

<https://youtu.be/oQnLTOjE6Hs>

■picco 氏 & きあと氏からのコメント

picco【楽曲制作担当】

ペコちゃんのポップキャンディ、皆さん一度は食べたことがあるのではないのでしょうか？

ペコちゃんらしい歌詞でありつつも、子どもから大人まで共感できる楽曲となったと思います。サビの「君にキャンディ」は「キャンディ！」「ポップキャンディ！」とコールレスポンスしたくなるような、楽しい雰囲気になっています。

少し早口で高音なボカロ楽曲らしいボーカルでありつつも、ハッピーでキラキラしたポップな雰囲気を前面に押し出すことができたので、制作していてとっても楽しかったです。イラストや動画も含めて、picco らしさ全開の世界観でお届けできればと思っています！



picco

東京を拠点に活動するトラックメイカー/ボカロ P。

主に VOCALOID を使用した楽曲を制作し、キャッチーかつ高揚感のあるエレクトロサウンドを特徴としている。

自身の音楽を「Hyper kawaii Music」と称し、サブカルチャーやインターネットミュージックシーンとの親和性の高い作品でファン層を拡大している。

X : <https://x.com/picco xxx>

YouTube: <https://www.youtube.com/picco0817>

きあと【イラスト制作担当】

ポップキャンディを口にしたときの、もっといっぱい食べたくなっちゃうおいしさ・楽しさを描きました。ポップキャンディをポケットに入れてみたり、散りばめたり、ペコちゃんのお友達（ポップちゃんといいます！）を登場させたり、わくわくを詰め込んでいます。毎日がちょっと楽しくなるポップキャンディのように、この作品も皆さんの大切な日々の優しく寄り添えたらうれしいです。



きあと

きらめくパステルカラーで幻想的な世界観を描くイラストレーター。

数多くのアーティストのMV・アートワークやキャラクターコンテンツのビジュアルを手掛け、キービジュアル・キャラクターデザインなど幅広い領域で活動している。

ライブペイントや歌唱などイベント出演でも活動中。

X : <https://x.com/kiato>

Instagram : <https://www.instagram.com/kiato>

HP : <https://kiato.2nd-star.co.jp/>

■「ポップグミ」と「ポップキャンディ袋」にマスカット味が登場！

今年 4 月に発売した、2 色の生地でキャンディと棒をイメージしたポップキャンディ型の「ポップグミ」が、噛み応えのある“むぎゅむぎゅ”と、クセになる“シャリシャリ”の食感にリニューアル。定番のグレープ味と、新たに登場した爽やかなマスカット味の 2 種アソートです。また、ロングセラーの棒付きキャンディ「ポップキャンディ」にもマスカット味が登場します。

◆「ポップグミ」



【特長】

- ・岡山県産ピオーネ果汁を使用したグレープ味で噛み応えのある「むぎゅむぎゅ」と、山梨県産シャインマスカット果汁を使用したマスカット味でクセになる「シャリシャリ」の2つの味と食感を楽しめるグミ
- ・2色の生地でポップキャンディ型を表現したかわいい見た目も楽しめる
- ・グミ表面には、グー・チョキ・パーの遊べるじゃんけん模様入り



商 品 名	「ポップグミ」
発 売 日	2026年9月15日（火）全国発売
中 味 仕 様	キャンデー
表 示 内 容 量	58g
参考小売価格	オープンブライス
J A Nコード	4902555127354

◆「ポップキャンディ袋」



【特長】

- ・紙のスティックを使用した、ロングセラーの棒付きキャンディ
- ・定番のグレープ、オレンジ、ストロベリーに加え、期間限定のフレーバー「マスカット」が入ってリニューアル

商 品 名	「ポップキャンディ袋」
発 売 日	2026年9月15日（火）全国発売
中 味 仕 様	キャンデー
表 示 内 容 量	20本
参考小売価格	オープンブライス
J A Nコード	4902555126142

■不二家公式 X にて、「フォロー＆リポストキャンペーン」実施！

不二家公式 X にて、ポップグミ・ポップキャンディのリニューアル及び『POP DAYS!』のリリースを盛り上げるフォロー＆リポストキャンペーンを実施します。

■キャンペーン実施期間：

2026年9月15日（火）17:00～9月21日（月・祝）23:59

■応募方法：

- ①不二家公式 X アカウント (@fujiya_jp) をフォロー
- ②該当の投稿をリポストして応募完了

■賞品：

抽選で20名様に「ポップキャンディ袋」6袋と「ポップグミ」10袋をセットでプレゼント
※当選者にはチャットにてメッセージをお送りします

不二家ウェブサイト <https://www.fujiya-peko.co.jp/>
ミルキー&ポップサイト <https://www.fujiya-peko.co.jp/milky-pop/>
ミルキー&ポップ公式【YouTube】 https://www.youtube.com/@fujiya_milky_pop

お客様お問い合わせ先	株式会社不二家	お客様サービス室	電話:0120-047228
報道関係者お問い合わせ先	株式会社不二家	広報 IR 部広報室	電話:03-5978-8110