

不二家 NEWS RELEASE

2026 年 9 月 24 日

株式会社 不二家



ハートシリーズから新商品が登場！

ハートクッキー(ストロベリーチョコ)

2026 年 9 月 29 日(火)全国発売

プロゴルファー菅沼菜々選手出演の第 4 弾 CM が完成

不二家ハートシリーズ新 CM『届け、ハートの魔法！』篇

2026 年 9 月 29 日(火)より全国でオンエア開始

株式会社不二家（本社：東京都文京区、社長：河村 宣行）より、スーパー、コンビニエンスストアなどでお取り扱い予定の、2026 年 9 月発売の菓子新商品をご案内します。あわせて、9 月 29 日（火）より全国でオンエアを開始する「ハートシリーズ」新 CM についてもご紹介します。

■「ハートシリーズ」より新商品が登場

◆「ハートクッキー（ストロベリーチョコ）」がさらにおいしくなって今年も登場！

1935 年（昭和 10 年）の発売以来ロングセラーを続ける「ハートチョコレート」をはじめとする「ハートシリーズ」から初のビスケット商品として 2025 年 3 月に登場した「ハートクッキー」。この度、甘酸っぱい苺のハートクッキーが品質とパッケージを新たに今年も登場します。

苺チョコチップを加えることで苺感アップ！サクッとほどけるような食感の、可愛い形の苺のハートクッキーをぜひお楽しみください。



【特長】

- ・サクッとほどけるようなほろほろ食感のストロベリークッキーとチョコレートを組み合わせた、味も形も愉しめるハート型クッキー
- ・クッキー生地に栃木県産「とちあいか」果汁、苺チョコチップ、苺果汁入りフリーズドライを練り込むことで、昨年より苺感アップ（※当社従来品比）
- ・栃木県産「とちあいか」の華やかな香りと甘酸っぱい苺の味わい、ほどよい甘さのチョコレートが愉しめる
- ・メッセージが書き込める個包装で、手軽に気持ちを伝えられる

商 品 名	「ハートクッキー（ストロベリーチョコ）」
発 売 日	2026 年 9 月 29 日（火）全国発売
中 味 仕 様	クッキー
表 示 内 容 量	8 枚（個包装してあります。）
参考小売価格	オープンプライス
J A N コード	4902555270722



苺感アップ！

◆新商品「ショコラウェファース（熟成蜜芋）」も発売中！

「ハートシリーズ」の「ショコラウェファース」より、「蜜芋」の味わいが愉しめる期間限定商品が発売中です。熟成蜜芋のクリームをウェファースでサンドし、さらになめらかなチョコレートでコーティングした 5 層仕立てのウェファースチョコレートです。



【特長】

- ・茨城県産「紅天使」を使用した熟成蜜芋のクリーム（2 層）をウェファース（3 層）でサンドし、なめらかなチョコレートでコーティングした 5 層のウェファースチョコレート
- ・ひとくちで食べられるサイズ
- ・個包装のため、配り菓子にもぴったり

商 品 名	「ショコラウェファース（熟成蜜芋）袋」
発 売 日	2026 年 9 月 15 日（火）全国発売
中 味 仕 様	準チョコレート菓子
表 示 内 容 量	12 個（個包装してあります。）
参考小売価格	オープンプライス
J A N コード	4902555269429

■プロゴルファー菅沼菜々さんがキュートな衣装で魔法少女に大変身

不二家のロングセラー「ハートチョコレート」をはじめとした「ハートシリーズ」にて、現在スポンサー契約中であるプロゴルファー菅沼菜々さんを起用した CM 第 4 弾『届け、ハートの魔法！』篇を 2026 年 9 月 29 日（火）より全国でオンエア開始いたします。



今回の CM は、難しいショットに挑む前に、菅沼さんが「ハートチョコレート」をパクッと頬張るところからはじまります。「ハートチョコレート」からパワーをもらった菅沼さんは、応援してくれているファンを笑顔にするために、頭の中で魔法少女へと変身。パワーアップした菅沼さんが見事ナイスショットを放ち、観客に笑顔とキモチを届ける姿を描きます。

「届け、ハートの魔法！」をキャッチコピーに、応援する気持ちが誰かを強くするというメッセージを、視聴者の皆さまへお届けします。

■菅沼菜々さんインタビューコメント

●“魔法少女”への変身に挑戦されていましたが撮影を終えていかがですか？

魔法少女に変身したのですが、髪の毛も初めてのピンク色でしたし、お化粧品もすごく派手にしていただいたので、とても新鮮でした。やはり、魔法をかけるような変身後の姿が、自分の中でやったことのないものだったので、とても印象に残っています。

●CM の中では「チカラをくれる、無敵のハート」というメッセージがあります。菅沼さんご自身が「無敵になれた」と感じた瞬間やエピソードはありますか？

今年 5 月の『NTT ドコモビジネスレディス』で最終日の優勝争いをしていたとき、どこから打っても入る気がしたので、そのときは「ゾーンに入っている」というか、「無敵になったな」という感覚がすごくありました。（日常生活でも）苦しい時期だったり辛いときに、友達などから連絡をもらったりすると、すごく温かい気持ちになって「無敵になった」気がします。

●キャッチコピーは「届け、ハートの魔法！」です。もし今回の CM のように思うがままにパワーアップできるとしたら、どんなことをパワーアップしたいですか？

どこから打っても入る魔法が欲しいです。無敵になれると思います。また、応援してくださっている方に直接「ありがとう」と伝えるのが普段はなかなか難しいので、一人ひとりに感謝を伝えられる魔法が欲しいです。試合中にたくさん「入れ！」とか「頑張って！」と言ってくれる方が本当にたくさん

いらっしゃるので、すごく嬉しいです。

●ハートチョコレートは「気持ちがいちばん伝わるチョコ」をコンセプトにしています。今年5月のNTTドコモビジネスレディスで通算4勝目を挙げられた際に、一番に気持ちを伝えたいと思ったのはどなたでしたか。

普段一緒に行動している家族や、チームの皆さんには、日々練習やトレーニングなどをたくさん支えていただいているので、まずはその皆さんに伝えたいです。そしていつも応援してくださっているファンの皆さん全員にも、直接伝えたいなと思っています。

●今シーズン残りの抱負、気を付けている（いきたいこと）を教えてください。

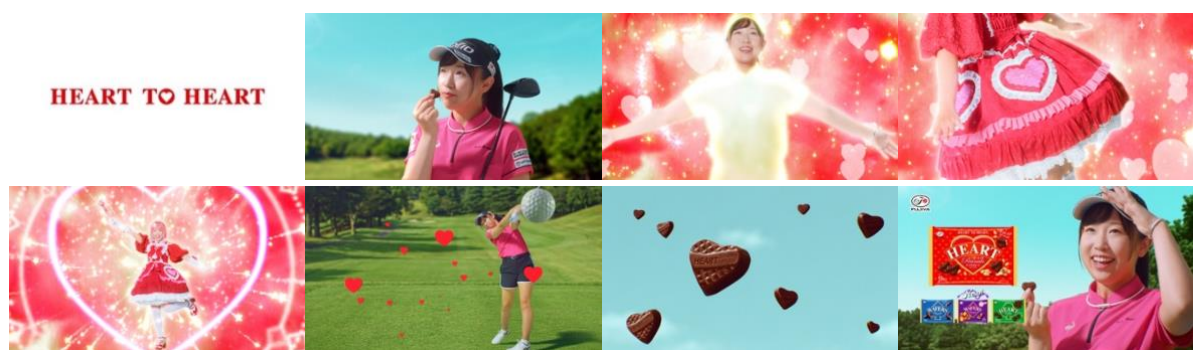
今シーズンはもう残り半分くらいになってしまったのですが、まだ今シーズンは1勝しかできていません。ですので、2勝、3勝と、複数回優勝ができるように頑張りたいと思います。（個人的には）今年はすごく「日焼け」を気にしています。そのため、試合の後には足にも美白化粧水と乳液を塗るようにして、顔と同じようにケアを行っています。これをサボらずに継続して頑張りたいと思います（笑）。

●最後にCMをご視聴の皆様へメッセージをお願いします。

いつも応援してくださり本当にありがとうございます。今シーズンの残り試合では、複数回優勝を必ず達成できるよう、全力で頑張ります。そしてCMをご覧になる皆様へ、今回は監督さんと一緒にすごくこだわって、変身するシーンは時間をかけて取り組ませてもらったので、ぜひその変身シーンにも注目して見ていただきたいです。ありがとうございました！

■新CM概要

広 告 主 : 株式会社不二家
広 告 会 社 : 株式会社クオラス
制 作 会 社 : 株式会社 TYO
タ イ ト ル : 不二家ハートシリーズ新CM 『届け、ハートの魔法！』篇（30秒・15秒）
放映開始日 : 2026年9月29日（火）
放 映 地 域 : 全国



菅沼菜々選手プロフィール



2000年2月10日生まれ 東京都立川市出身 埼玉栄高等学校出身。父の影響で5歳からゴルフをはじめ、2017年日本ジュニアゴルフ選手権競技（女子15歳～17歳の部）で優勝。高校卒業後、2018年に挑戦したプロテストで一発合格。2023年シーズンに NEC 軽井沢 72 ゴルフトーナメントにて初優勝を飾り、2026年シーズンでは NTT ドコモビジネスレディスにて自身4勝目を手にし、今後さらなる飛躍を目指す。

不二家ウェブサイト

<https://www.fujiya-peko.co.jp/>

ハートチョコレートブランドサイト

<https://www.fujiya-peko.co.jp/heart/>

掲載、オンエアなどの予定が決定した際は、大変お手数ですが下記までご一報くださいますようお願いいたします。

《商品やその他情報に関する、掲載および写真の貸し出し等のお問い合わせ先》

お客様お問い合わせ先

株式会社不二家

お客様サービス室

電話:0120-047228

報道関係者お問い合わせ先

株式会社不二家

広報 IR 部広報室

電話:03-5978-8110