

不二家 NEWS RELEASE

2026 年 10 月 16 日

株式会社 不二家

不二家が贈る、生ドーナツが大好評

おかげさまで累計販売数 100 万個突破！
洋菓子屋さんが作る「不二家の生ドーナツ」に新商品登場
全国の不二家洋菓子店にて 2026 年 11 月 1 日(日)より順次発売
感謝を込めて SNS キャンペーンも実施

株式会社不二家（本社：東京都文京区、社長：河村 宣行）は、全国の不二家洋菓子店で 2026 年 6 月 1 日（月）より販売している「不二家の生ドーナツ」が、累計販売数 100 万個を突破したことをお知らせいたします。

■発売から約 4 か月で累計販売数 100 万個突破した、大好評の生ドーナツ

2026 年 6 月 1 日（月）より、全国の不二家洋菓子店で販売を開始した「不二家の生ドーナツ」が、発売から約 4 か月で累計販売数 100 万個*を突破しました。

「不二家の生ドーナツ」は、1910 年創業の不二家が長年培ってきた洋菓子作りの技術を活かし、“生”ならではの口どけを追求して開発したドーナツです。ふわっとほどける軽やかな食感と、洋菓子店ならではの味わいにこだわった「不二家の生ドーナツ」は、発売以来、多くのお客様にご好評いただいています。

※2026 年 6 月～9 月までの累計販売数量実績に基づく（自社調べ）

◆お客様に選ばれる理由

・不二家洋菓子店ならではのこだわりを詰め込んだ生ドーナツ

米油で揚げ、空気を含ませるように仕上げたほどよい弾力のあるドーナツ生地に、不二家自慢のシャンテリークリームや、こだわりのペースト、ジャムをサンド。ふんわりとした生地とクリーミーな味わいが重なる、洋菓子店ならではの生ドーナツです。



・およそ 2～3 週間ごとに登場する季節フレーバー

ミルクィと同じ北海道産れん乳を使用した定番の＜ミルクィ＞と、自社製のチョコレートを使用した＜チョコレート＞のほか、およそ 2～3 週間ごとに季節に合わせた限定フレーバーを展開しています。定番の味わいに加え、次々と登場する新しいフレーバーとの出会いも「不二家の生ドーナツ」の楽しみの一つ。季節ごとに新しい味わいをお届けすることで、「次はどんな味かな」と、楽しみにしていただける商品を目指しています。

<季節フレーバー例>



【6月発売】
塩レモン<瀬戸内産>



【7月発売】
長野県産
森のサファイア



【8月発売】
山形県産白桃



【9月発売】
渋皮栗



【10月26日(月)発売】
北海道産
えびすかぼちゃ

※販売を終了している商品もございます。

・手に取りやすい価格で、気軽に楽しめる洋菓子

税込 388 円という手に取りやすい価格で、気軽に楽しめる「不二家の生ドーナツ」。ドーナツらしい満足感がありながら、ケーキのような軽やかな口どけを楽しめる味わいに仕上げています。冷蔵ならではの“生”食感と、洋菓子店ならではの味わいを、日常のおやつや自分へのちょっとしたご褒美としてお楽しみいただけます。



▲販売個数上位の「西洋菓子舗 不二家 銀座三越店」売り場

■11月の限定フレーバーが2品登場！

11月は、新たなワクワク感をお届けする新フレーバーが登場。「不二家の生ドーナツ」ならではの軽やかな口どけとともに、期間限定の味わいをお楽しみください。

◆「不二家の生ドーナツ(復刻カスタード)」



ふわっとほどける軽やかな口どけのドーナツに、シャンテリークリームと 1993 年の配合を復刻したカスタードクリームをサンドしました。卵と乳のコクが感じられる、どこか懐かしい味わいのカスタードクリームが、シャンテリークリームの軽やかな口当たりと調和する、まろやかな味わいです。

「不二家の生ドーナツ(復刻カスタード)」

税込 388 円

2026 年 11 月 1 日(日)発売

◆「不二家の生ドーナツ(ブラック)」



ふわっとほどける軽やかな口どけの真っ黒なドーナツに、シャンテリークリームとチョコガナッシュをサンドしました。軽やかな生地、コク深くなめらかなシャンテリークリーム、濃厚なチョコガナッシュが織りなす味わいが楽しめる、見た目にもインパクトのある一品です。

「不二家の生ドーナツ(ブラック)」

税込 388 円

2026 年 11 月 21 日(土)発売

■累計販売数 100 万個突破記念！ SNS キャンペーンを実施

「不二家の生ドーナツ」の累計販売数 100 万個突破を記念し、不二家洋菓子店公式 X (@Fujiya_Yougashi) にてプレゼントキャンペーンを実施いたします。日頃のご愛顧に感謝を込めて、抽選で 10 名様に「ミルキー袋」1 ケース (48 袋) をプレゼントいたします。キャンペーンの詳細は不二家洋菓子店公式 X をご覧ください。

不二家の生ドーナツ累計販売数 100 万個突破記念 フォロー&リポストキャンペーン

- 期 間：2026 年 10 月 16 日(金)10:00～10 月 31 日(土)23:59
- 参 加 方 法：①不二家洋菓子店公式 X (@Fujiya_Yougashi) をフォロー
②該当の投稿をリポスト
★ハッシュタグ「#不二家の生ドーナツ」を付けて引用リポストすると、
当選確率アップ！
- 賞 品：抽選で 10 名様に「ミルキー袋」1 ケース (48 袋)
をプレゼント！



※画像はすべてイメージです。

※店舗によりお取り扱いのない場合や、売り切れの場合もございます。

※不二家洋菓子店で販売する商品は一部の不二家レストランでも販売します。

※イートインスペースでの飲食には標準税率 (10%) が適用され、掲載の税込価格とは異なります。

※ぺこちゃん milky ドーナツ、ぺこちゃん milky タイムはイートイン、テイクアウトいずれも税込同一価格です。税抜価格は異なります。

不二家ウェブサイト

<https://www.fujiya-peko.co.jp/>

不二家洋菓子店ブランドサイト

<https://www.fujiya-peko.co.jp/cakebrand/>

お客様お問い合わせ先
報道関係者お問い合わせ先

株式会社不二家
株式会社不二家

お客様サービス室
広報 IR 部広報室

電話:0120-047228
電話:03-5978-8110