

◆ 株主優待制度のご案内

1. 「株主ご優待券」は、不二家グループ店舗（一部店舗除く）でご利用いただけます。
2. 「株主ご優待券」の有効期限は、2027年3月31日です。期限を過ぎたものはご利用いただけません。
3. 一部「株主ご優待券」がご利用いただけない店舗がございます。詳細は「株主ご優待券取扱店一覧」をご参照ください。

所有株式数	ご優待内容
100株から499株まで	株主ご優待券500円券×6枚
500株から999株まで	株主ご優待券500円券×8枚
1,000株以上	株主ご優待券500円券×12枚

◆ 権利確定日

毎年12月31日の最終の株主名簿に記載のある株主様。

◆ 贈呈の時期及び方法

年1回の権利確定日現在の株主様に対し、3月上旬に発送する「定時株主総会招集ご通知」に「株主ご優待券」と「株主ご優待券取扱店一覧」を同封し、お届けのご住所宛にご送付いたします。



株主ご優待券は有効期限を過ぎますとご利用いただけませんのでご注意ください。

◆ 不二家IRサイトのご案内

詳しい財務データなどは不二家ウェブサイトをご活用ください。

① TOPページ



<https://www.fujiya-peko.co.jp/>

② 会社・IR情報 プルダウンメニューから



<https://www.fujiya-peko.co.jp/company/ir/>

③ IR情報



FUJIYA 不二家

Since 1910



不二家からのご報告

株主のみなさまへ

第132期 上半期報告書 2026年1月1日～2026年6月30日

証券コード 2211
©FUJIYA CO.,LTD.



代表取締役会長
飯島 幹雄



代表取締役社長
河村 宣行

株主の皆さまには、格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

はじめに、2026年7月28日の熊本県熊本地方の地震及び8月13日の千葉県で発生した豪雨により犠牲になられた方々に深く哀悼の意を表すとともに、被災された皆さまに心よりお見舞い申し上げます。

ここに、第132期上半期(2026年1月1日～6月30日)報告書をお届けするにあたり、一言ご挨拶を申し上げます。

当中間連結会計期間(2026年1月1日～6月30日)におけるわが国の経済は、中東情勢の影響を注視する必要があるものの、雇用・所得環境の改善等により景気は緩やかに回復しております。その一方で、食品業界においては、原材料価格の高騰や物流費の上昇に加え、値上げに対する消費者の節約志向の高まりにより、依然として厳しい状況が続いております。

このような状況下にあって当社グループは、お客様により良い商品と最善のサービスの提供を心掛け、売上と利益の確保につとめてまいりました。その結果、当中間連結会計期間の売上高は594億10百万円(対前年同期比104.8%)となりました。一方、利益面では、製品規格や価格の見直し、効率のよい生産ラインの活用など生産性向上をはかってまいりましたが、原材料コスト等の上昇分や新規設備投資による減価償却費を吸収するまでには至らず、営業利益は2億97百万円(対前年同期比24.7%)、経常利益は4億58百万円(対前年同期比26.9%)、親会社株主に帰属する中間純損失は74百万円(前年同期は8億36百万円の親会社株主に帰属する中間純利益)となりました。

なお、当中間連結会計期間の期首から、不二家ベトナムCO., LTD.を持分法適用関連会社としております。

売上高

594億10百万円
(対前年同期比 104.8%)

経常利益

4億58百万円
(対前年同期比 26.9%)

営業利益

2億97百万円
(対前年同期比 24.7%)

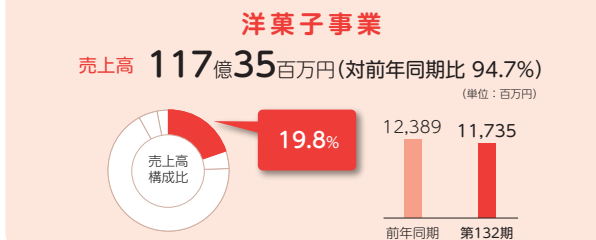
親会社株主に帰属する
中間純損失

74百万円
(前年同期は8億36百万円の
親会社株主に帰属する中間純利益)



洋菓子事業

全体売上高 **146億67**百万円(対前年同期比 95.1%)



当社単体の洋菓子事業においては、本年に入り節約志向がよりいっそう高まる中、洋菓子チェーン店では来店客数の伸び悩みが大きな課題となりました。そのような中、4月には、「新生活スイーツ応援」と称した「プレミアムショートケーキ」等の販売促進や、お手頃な価格帯の「エブリデーリーズナブルプライス」商品の展開など、お買い求めやすい商品の充実をはかりました。6月には、軽やかなくちどけの「不二家の生ドーナツ」の試食販売や、ミルキー75周年を記念した週末限定の「milky75thミルキーシュークリーム」等の新商品の発売により、客数の回復を目指しました。新業態店舗「ペコちゃんmilkyドーナツ」及び「ペコちゃんmilkyタイム」では、積極的な出店を進めた結果、店舗数は23店(当中間連結会計期間における新規出店は9店)となり、新規顧客の獲得につとめました。同時点における不二家洋菓子店の営業店舗数は821店(前年同期差44店減)となっております。なお、工場においては、生産効率の高いラインの集中稼働及び人員配置の見直し等により、生産性向上をはかっております。



不二家の生ドーナツ

は、積極的な出店を進めた結果、店舗数は23店(当中間連結会計期間における新規出店は9店)となり、新規顧客の獲得につとめました。同時点における不二家洋菓子店の営業店舗数は821店(前年同期差44店減)となっております。なお、工場においては、生産効率の高いラインの集中稼働及び人員配置の見直し等により、生産性向上をはかっております。

広域流通企業との取り組みについては、コンビニエンスストア向けに生産性の高い製造ラインを活用した商品を積極的に提案したほか、既存取引先への積極的な製品提案及び新規取引先拡大による販路開拓を進めております。なお、海外輸出においては北米における新規商品を販売し、さらなる売上向上につとめました。

しかしながら、5月までの来店客数の低迷及び店舗数減等の影響により、単体の洋菓子事業の売上は、前年同期の実績を下回りました。現在、お買い求めやすい価格帯商品の投入効果もあり、来店客数・売上ともに回復基調にあります。

レストラン事業

売上高 **29億31**百万円(対前年同期比 96.5%)
(単位：百万円)



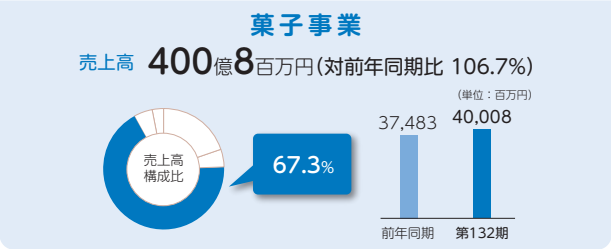
レストラン事業では、原材料価格等の高騰への対応として、メニュー改善及び価格の一部見直しや、洋菓子店舗と連動した売場づくりを実施しましたが、不採算店舗の閉鎖もあり、売上は前年同期の実績を下回りました。

以上の結果、当中間連結会計期間における洋菓子事業全体の売上高は、146億67百万円(対前年同期比95.1%)となりました。利益面では、一部商品について規格及び価格の見直しを実施したほか、生産性の向上により、増益となりました。



製菓事業

全体売上高 429億41百万円(対前年同期比 108.9%)



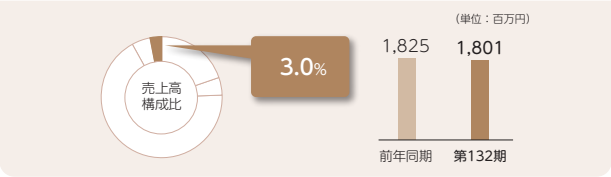
当社単体の菓子事業においては、原材料価格の上昇によるコスト増が課題となっております。そのような中、『カントリーマアム』については、4月は人気キャラクターとのコラボ商品を、6月は季節限定商品として厳選素材を使用した「カントリーマアム(タ張メロンソフト)」「カントリーマアム(森のサファイアブルーベリー)」を発売し、売上に寄与いたしました。また、『ホームパイ』については、テレビスポットを実施したほか、「ホームサクツと」の販売によるおつまみ市場への進出により、新規顧客の獲得につとめました。発売75周年を迎えた『ミルクィ』については、新キャラクター『ペコちゃんポコちゃんとゆかいな仲間たち』をテーマとした売場の展開やイベントショップの出店等により話題の喚起をはかりました。加えて、新規設備を活用したグミ製品の発売により、さらなる収益基盤の拡充をはかっております。



96g ホームサクツと
(焼きもちし&焼きじゃが)6P

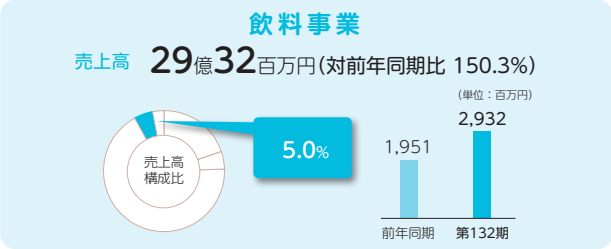
その他の事業

全体売上高 18億1百万円(対前年同期比 98.7%)



その結果、単体の菓子事業の売上は、前年同期の実績を上回りました。

不二家(杭州)食品有限公司においては、中国国内の景気低迷の影響を受けたものの、ECチャネル等での販売が堅調に推移し、売上は前年同期の実績を上回りました。



飲料事業では、富士裾野工場において製造している天然水の販売を開始したほか、『ペコちゃんのグルメ旅』シリーズとして「アジア編台湾ライチソーダ」を発売し、売上は前年同期の実績を上回りました。

以上の結果、当中間連結会計期間における製菓事業全体の売上高は429億41百万円(対前年同期比108.9%)となりました。利益面では、製品規格及び価格の見直しや省人化など生産性向上をはかってまいりましたが、カカオ豆や油脂を中心とした原材料コスト等の上昇分やグミ及び天然水の新規設備投資による減価償却費を吸収するまでには至らず、減益となりました。引き続き、原材料費高騰対策として大袋商品のパッケージの色数削減や、生産ライン強化による生産性向上により、収益性の改善につとめてまいります。

キャラクターグッズ販売事業、ライセンス事業、不動産賃貸事業及び(株)不二家システムセンターのデータ入力サービスなどの事務受託業務の売上高は18億1百万円となりました。

連結貸借対照表(要旨)

(単位:百万円)

科目	前期末 2025年12月31日現在	当中間期末 2026年6月30日現在
資産の部		
流動資産	42,920	36,988
固定資産	63,446	64,857
有形固定資産	45,461	46,962
無形固定資産	1,540	1,557
投資その他の資産	16,444	16,337
資産合計	106,366	101,846
負債の部		
流動負債	23,123	19,098
固定負債	17,138	17,261
負債合計	40,261	36,360
純資産の部		
株主資本	55,920	54,769
資本金	18,280	18,280
資本剰余金	4,060	4,060
利益剰余金	33,598	32,447
自己株式	△17	△18
その他の包括利益累計額	4,713	4,993
非支配株主持分	5,470	5,723
純資産合計	66,104	65,486
負債・純資産合計	106,366	101,846

記載金額は、百万円未満を切り捨てて表示しております。

連結損益計算書(要旨)

(単位:百万円)

科目	前中間期 2025年1月1日～ 2025年6月30日	当中間期 2026年1月1日～ 2026年6月30日
売上高	56,686	59,410
売上原価	38,011	41,399
売上総利益	18,675	18,010
販売費及び一般管理費	17,472	17,713
営業利益	1,202	297
営業外収益	616	335
営業外費用	112	174
経常利益	1,706	458
特別利益	297	—
特別損失	348	48
税金等調整前中間純利益	1,654	409
法人税・住民税及び事業税	689	357
法人税等調整額	△64	△47
中間純利益	1,029	100
非支配株主に帰属する中間純利益	192	174
親会社株主に帰属する中間純利益又は 親会社株主に帰属する中間純損失(△)	836	△74

記載金額は、百万円未満を切り捨てて表示しております。

連結キャッシュ・フロー計算書(要旨)

(単位:百万円)

科目	前中間期 2025年1月1日～ 2025年6月30日	当中間期 2026年1月1日～ 2026年6月30日
営業活動によるキャッシュ・フロー	6,468	6,375
投資活動によるキャッシュ・フロー	△6,124	△5,669
財務活動によるキャッシュ・フロー	2,896	△1,050
現金及び現金同等物に係る換算差額	△119	154
現金及び現金同等物の増減額(△は減少)	3,121	△190
現金及び現金同等物の期首残高	7,016	10,861
現金及び現金同等物の中間期末残高	10,137	10,670

記載金額は、百万円未満を切り捨てて表示しております。

商品のご紹介

この秋のルックは
さらにおいしく

発売中



12粒ルック (ア・ラ・モード)
オープンプライス

人気フレーバーのバナナと
ストロベリーのフルーツ感がアップ!



43gルック (ミルクパレード)
オープンプライス

パッケージをリニューアル
して再登場!



43gルック (ホワイトラバース)
オープンプライス

クッキーランチを増量!
ザクザク感がアップ。

9月8日
発売



45gプレミアム
ルック
(生キャラメル)
パウチ
オープンプライス



こだわり素材の北海道産生クリーム、
ロレーヌ産岩塩使用!

40gプレミアム
ルック
(ルビーロマン)
パウチ
オープンプライス



石川県産の高級ぶどう「ルビーロマン」
をソースとホイップに使用!

天然水ボトリング工場 稼働開始しました

2024年10月末に着工した富士裾野工場内
の天然水ボトリング工場が、2025年12月3日
(水)竣工、稼働を開始しました。

現在は2ℓPET、280mlPETの生産を行って
おります。

不二家洋菓子店舗で発売中

富士山の地下から湧き出す天然水は、軟水で飲みやすい口当たりです。容器
のPETボトルは、天然水のおいしさをイメージした意匠を入れながら、持ちや
すさにも配慮したデザインにしました。

不二家山の水280ml PET 88円

◆発売日：2026年4月27日
◆内容量：280ml

商品一例



※掲載商品価格は税込です。

ハレの日は、不二家。 わすれられない日にしよう。

9月上旬よりアニバーサリーケーキのご予約特典がリニューアル!

アニバーサリーケーキをご予約で
「ペコちゃんポコちゃんとゆかいな仲間たちオリジナルプレート」を1枚プレゼント!
ご家族、ご友人とお好きなカラー、キャラクターで集めてお楽しみいただけます。

2日前までにアニバーサリーケーキご予約で



ペコねこにゃん



ペコドッグ



ペコことりちゃん



ペコうさぎちゃん



ペコかめ吉



ペコハムお

2027年
春頃より
登場予定!

詳細はお近くの店舗へお問い合わせください。

不二家の生シリーズ

8月17日
新発売



不二家の生ドーナツ

2026年6月1日より発売し、1か月で40万個を
販売した大ヒット商品。ふわっと軽やかな口だけの
ドーナツに不二家自慢のシャンテリークリームとこ
だわりの素材のジャムやペーストを使用した不二
家ならではの生ドーナツです。



<定番>ミルキー



長野県産
ナガノパープル

不二家の生ドーナツ 各388円



渋皮栗

不二家の生ブッセ

2026年8月17日より発売。ふんわり軽やかな
ブッセ生地、不二家自慢のシャンテリークリーム
やこだわりのペースト、ジャムをサンド。やさしくほ
どける生地となめらかなクリームが織りなす、洋菓
子店ならではの"生"食感をお楽しみいただけます。



<定番>ミルキー



<定番>ストロベリー



<定番>チョコレート

不二家の生ブッセ 各388円

※掲載商品価格は税込です。

◆ 不二家の新キャラクターのご紹介

■ 2026年「ゆかいな仲間たち」がデビュー



© FUJIYA

ペコちゃんは1950年に不二家洋菓子店の店頭人形としてデビューし、翌年の1951年に、ポコちゃんと一緒に、「ミルキー」のパッケージに登場しました。1995年には、ペコちゃん・ポコちゃんと仲良しのおとこの仔犬としてドッグが誕生。

それから約30年が経ち、この度新たなキャラクターが加わって、2026年1月に「ペコちゃんポコちゃんとゆかいな仲間たち」としてデビューしました。

ペコちゃんポコちゃんと ゆかいな仲間たち



ドッグ

Dog
ペコちゃん・ポコちゃんとなかよしのおとこの仔犬。1995年に誕生。



ねこにゃん
Neko-nyan

大きな目のおんなのこのねこ。こころのままに、正直な友達。



ことりちゃん
Kotori-chan

はばたく羽をもつおんなのこのことり。自由な友達。



うさぎちゃん
Usagi-chan

長い耳のおんなのこのうさぎ。やさしさとおもひやりがある友達。



かめ吉
Kamakichi

のんびりやさんだけど、ガマンつよいおとこのこのかめ。たよになる友達。



ハムお
Hamuo

小さくてくりくりした目のおとこのこのハムスター。一緒に笑える友達。

◆ 催事のご紹介



2021年1月から始まったSmile Switch Festaは本年池袋にて実施。若年層を中心に、不二家・ペコちゃんファン等のたくさんのお客様に楽しんでいただけたイベントです。



会 場 西武池袋本店3階
コスメティックス
プロモーションスペース

◆ 会 期：2026年9月9日～9月28日
◆ 営業時間：10:00～20:00



会 場 サンシャインシティアルタ
1F イベントスペース

◆ 会 期：2026年9月9日～9月28日
◆ 営業時間：11:00～20:00

商品一例



「ペコちゃんポコちゃんとゆかいな仲間たちトートバッグ」
(全8種) 1,100円



「ペコちゃんポコちゃんとゆかいな仲間たちトレーディング
エンボスクリアボーチ」(全8種) 880円

※掲載商品価格は税込です。

◆ 不二家のサステナビリティ経営

不二家はサステナビリティ経営の推進を重要な経営課題と捉え、社会の持続可能な発展と企業の長期的な成長を両立させるために、「環境」「人権」「従業員」「地域社会」を柱とした活動に取り組んでいます。

今回は第132期上半期のトピックスをご紹介します。



人権



従業員

「不二家 行動規範Guide Book」を従業員に配付

不二家が大切にしている価値観を共通の言語で理解し、共有するために、2026年4月に「不二家 行動規範Guide Book」の従業員への配付を行いました。

本ブックをとおして2025年4月に改定した「不二家グループの行動規範」の浸透をはかってまいります。



人権

「弁護士による人権教育」を実施

2026年6月に、代表取締役社長をはじめとする役員、ESG委員会の委員、部長職以上の管理職、人権分科会メンバーを対象に、弁護士による人権教育を実施しました。



環境



地域社会

「ペコちゃんの森」赤城山で新たな活動をスタート

2026年5月より2つ目の「ペコちゃんの森」として、群馬県にある赤城山での活動をスタートしました。当日は新入社員40名が参加し、200本の苗木を植樹。自然を育むことの大切さを学ぶ貴重な機会となりました。



地域社会

「ペコちゃんこども園ほりかわ」に遊具を寄贈

2026年6月、不二家が支援する「社会福祉法人PEKO SMILE」が運営する公私連携幼保連携型認定こども園「ペコちゃんこども園ほりかわ」に、「ペコちゃん」「ポコちゃん」がデザインされた大型遊具と、「ドッグ」や「ゆかいな仲間たち」がデザインされた低年齢児向けの遊具を寄贈しました。



サステナビリティ活動は不二家のサステナビリティレポートや不二家ウェブサイトに掲載しています。

<https://www.fujiya-pekco.co.jp/sustainability/>





株式会社不二家・不二家グループについて

◆ 会社の概要 (2026年6月30日現在)

商号 株式会社 不二家 (FUJIYA CO., LTD.)
設立年月日 1938(昭和13)年6月30日
本店所在地 〒112-0012 東京都文京区大塚二丁目15番6号
資本金 182億8,014万円
従業員数 正社員1,508名

◆ 主要事業所 (2026年6月30日現在)

本社
洋菓子事業本部 店舗オペレーション部(関東エリア／北海道エリア／東北エリア／中部エリア／関西エリア／九州エリア)／広域営業部／フードサービス部
菓子事業本部 広域営業部／北海道・東北統括部／首都圏統括部／中部統括部／近畿・中四国統括部／九州統括部
海外事業部／輸出営業部
生産工場 埼玉工場／野木工場／泉佐野工場／吉野ヶ里工場／札幌工場／平塚工場／富士裾野工場／秦野工場／福島工場

◆ 不二家グループの状況 (2026年6月30日現在)

当社グループが営んでいる事業は、菓子食品の製造販売並びに洋菓子類の製造販売及び喫茶、食堂の経営を主な内容とし、さらにこれらに関連する事業活動を展開しております。当社グループの事業に係る位置付け及び事業の種類別セグメントとの関連は次のとおりです。

洋菓子事業	● 株式会社ダロワイヨジャパン	フランス菓子、惣菜の製造販売、マガザン・サロン・ド・テの運営
	● B-R サーティワン アイスクリーム株式会社	アイスクリームの製造、アイスクリームチェーンの運営
	FUJIYA USA Corporation	米国での洋菓子・菓子の輸入販売
製菓事業	● 不二家乳業株式会社	飲料及び乳製品の製造、販売
	● 不二家(杭州)食品有限公司	中国での菓子製造、卸売
	● 株式会社不二家神戸	菓子食品の製造
	● 日本食材株式会社	菓子食品の製造
	● 不二家ベトナム CO., LTD.	ベトナムでの菓子の製造販売
	不二家(上海)企業管理有限公司	海外での菓子販売及びIP関連ビジネス、菓子の輸入販売及び関連事業
その他の事業	● 株式会社不二家システムセンター	事務受託業務及びアウトソーシング受託
	不二家テクノサービス株式会社	不動産・ビル管理業
	不二家保険サービス株式会社	保険代理業

● 連結子会社 ● 持分法適用関連会社

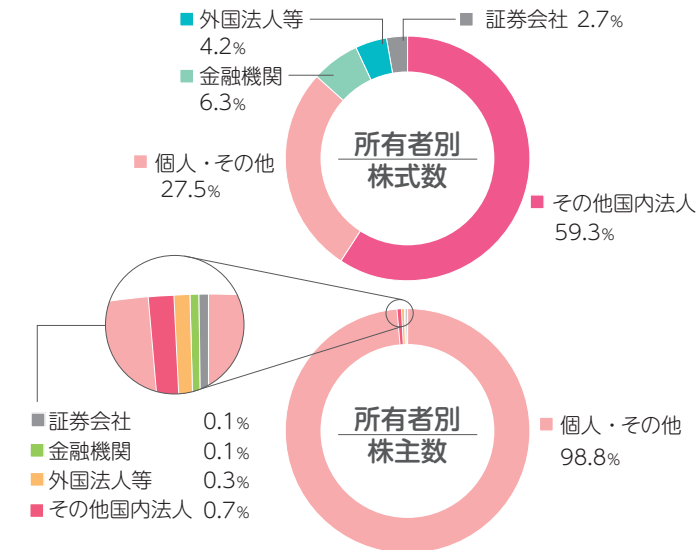
◆ 役員 (2026年6月30日現在)

代表取締役会長 飯島 幹雄
代表取締役社長 河村 宣行
取締役副社長 瓜生 徹
専務取締役 富永 寿哉
常務取締役 古田 健
取締役 吉田 修康
取締役 安井 泰宏
取締役 高橋 俊裕(独立社外取締役)
取締役 中野 武夫(独立社外取締役)
取締役 村岡 香奈子(独立社外取締役)
取締役 酒井 美紀(社外取締役)
取締役 神長 善次(独立社外取締役)
常勤監査役 中島 清隆
監査役 弘中 徹(社外監査役)
監査役 佐藤 元宏(独立社外監査役)



株式インフォメーション

◆ 株式の分布状況



◆ 株式及び主要株主の状況 (2026年6月30日現在)

発行可能株式総数	40,000,000株	株主名(大株主)	持株数(株)	持株比率 [※] (%)
発行済株式の総数	25,775,502株 [※]	山崎製パン株式会社	14,021,300	54.3
単元株式数	100株	日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	1,082,700	4.2
株主数	44,826名 (前年同期差 1,877名増加)	不二家不二栄会持株会	947,100	3.6
		SMBC日興証券株式会社	540,399	2.0
		株式会社バンダイナムコホールディングス	500,000	1.9
		UBS AG LONDON A/C IPB SEGREGATED CLIENT ACCOUNT	266,600	1.0
		GOLDMAN SACHS BANK EUROPE SE	150,000	0.5
		MSIP CLIENT SECURITIES	145,074	0.5
		株式会社日本カストディ銀行(信託口)	118,100	0.4
		藤井林太郎	117,444	0.4

※発行済株式の総数及び持株比率は、自己株式(9,157株)を控除して計算しております。



株主メモ

事業年度 毎年1月1日から12月31日まで
定時株主総会 毎年3月中
基準日 毎年12月31日
株主名簿管理人 三井住友信託銀行株式会社
郵便物送付先(電話照会先) 〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部 電話 0120-782-031(フリーダイヤル) 受付時間 9:00～17:00(土日休日を除く) 取次事務は三井住友信託銀行株式会社の本店及び全国各支店で行っております。

● 住所変更、単元未満株式の買取などのお申し出先について
株主様の口座がある証券会社にお申し出ください。なお、証券会社等に口座がないため特別口座を開設されました株主様は、特別口座の口座管理機関である三井住友信託銀行株式会社にお申し出ください。

● 未払配当金の支払いについて
株主名簿管理人である三井住友信託銀行株式会社にお申し出ください。